



Polska

Wroclaw, 17. Januar 2011

PRESSEINFORMATION

Stadion Wroclaw bietet als erstes UEFA EURO 2012™-Stadion Business Club-Saisontickets zum Verkauf an

Die ersten Saisontickets für den Business Club im Stadion Wroclaw wurden bei dem neunten Wohltätigkeitsball von Wroclaws Bürgermeisterpaar Anna und Rafal Dutkewicz am 15. Januar 2011 verkauft. Bei dieser erstklassigen Veranstaltung werden jährlich Gelder für einen guten Zweck gesammelt; in diesem Jahr für die Organisation „Fundacja Opieka i Troska“ (Stiftung für Sozial- und Gesundheitswesen“). Neben diesem wohltätigen Hauptzweck hatten die hochrangigen Gäste während der Veranstaltung erstmalig die Möglichkeit, Business Seat-Tickets zu erwerben. Damit geht Wroclaw als erster Austragungsort der UEFA EURO 2012™ in den Verkauf von Business Club-Saisontickets.

Ein weiteres Highlight des Balls war die Versteigerung von zwei Tickets der höchsten Preiskategorie der Business Seats: der Goldenen Club-Mitgliedschaft. Beide Tickets wurden für den stolzen Gesamtpreis von 80.000 polnischen Zloty (entspricht etwa 40.000 €) verkauft.

Die Business Club-Tickets für das Stadion Wroclaw sind in drei unterschiedlichen Kategorien erhältlich. Die begehrtesten Tickets sind die der Goldenen und Silbernen Business Club-Mitgliedschaft. Sie garantieren optimale Sicht auf das Spielfeld und bieten beste Plätze im VIP-Bereich bei allen Spielen des Heimvereins „Slask Wroclaw“ während der gebuchten Saison. Zusätzlich erhalten Kunden aller drei Business Seat-Kategorien Zugang zum Stadion über den separaten VIP-Eingangsbereich, ein anspruchsvolles Angebot an Speisen und Getränken im exklusiven Business Club sowie einen Platz für ihr Firmenlogo auf der VIP-Sponsorenwand. Allen Business Club-Saisonticket-Kunden steht zudem ein nahegelegener, reservierter Parkplatz zur Verfügung.

Der Brutto-Reservierungs-Preis für ein Jahr beträgt für Gold, Silber und Bronze Mitgliedschaften: 6.500, 5.200 und 4.800 polnische Zloty (1.625, 1.300 bzw. 1.200 €).

Wird die Reservierung für drei aufeinander folgende Jahre getätigt, liegen die Preise der drei Kategorien bei 6.000 (Gold), 4.800 (Silber) und 4.500 polnischen Zloty (Bronze) (1.500, 1.200 bzw. 1.125 €).

Bislang wurden bereits 12% aller für den freien Verkauf verfügbaren Business Club Saisontickets verkauft.

SMG Polska Sp. z o.o.

ul. Włodkowica 10/17 • 50-072 Wrocław

tel. +48 (71) 79 48 151 • fax +48 (71) 79 48 152

info@smg-polska.pl

www.smg-polska.pl

www.smgworld.com



Polska

Zusätzliche Informationen:

SMG ist der weltweit größte und erfolgreichste Anbieter von Full-Service-Management für Stadien, Arenen und andere Veranstaltungsstätten. Kein anderer Betreiber der Welt verfügt über mehr Erfahrung in dieser Branche: In den über 220 Locations, die SMG weltweit verantwortet, fanden im Jahr 2009 über 29.000 Veranstaltungen mit insgesamt über 51 Millionen Besuchern statt. Seit Januar 2010 ist SMG der offizielle Betreiber des neuen Stadions in Breslau und damit der erste privatwirtschaftliche Stadionbetreiber in Polen. Die hochmoderne Arena ist offizieller Austragungsort der Fußball Europameisterschaft UEFA EURO 2012™, bietet 42.000 Sitzplätze und eröffnet im Sommer 2011.

Das Design des Stadion Wroclaw und dessen Funktionalität bieten dem Besucher höchsten Komfort in allen Bereichen, wie zum Beispiel ein reichhaltiges Cateringangebot und komplett überdachte Tribünen. Den VIP Gästen stehen für das ultimative Fußballspiel-Erlebnis neben Business Club Seats, VIP Boxen und der exklusiven Business Club Lounge auch ein Pressecenter zur Verfügung. Desweiteren verfügt das Stadion Wroclaw über ein integriertes Konferenzzentrum und über mietbare Büroflächen.

Weitere Information über das Stadion Wroclaw finden Sie hier: www.stadionwroclaw.pl

SMG Polska Sp. z o.o.

ul. Włodkowica 10/17 • 50-072 Wrocław

tel. +48 (71) 79 48 151 • fax +48 (71) 79 48 152

info@smg-polska.pl

www.smg-polska.pl

www.smgworld.com